

L'attractivité du territoire à Evry-Courcouronnes

Assemblée
Citoyenne

 évry
courcouronnes



Avis citoyen

Sommaire

I - PRESENTATION

- A) L'Assemblée Citoyenne
- B) Une Assemblée Citoyenne sur le thème de l'attractivité à Evry-Courcouronnes
 - a.1) Comment s'est-elle déroulée ?
- C) Une Assemblée Citoyenne sur le thème de l'attractivité à Evry-Courcouronnes
 - a.1) Les réflexions de la Ville
 - a.2) Une réflexion autour du portrait identitaire de la Ville
 - a.3) Un positionnement pour dessiner une nouvelle identité
- D) Evry-Courcouronnes face aux défis de l'attractivité
 - a) Le marketing territorial, un levier incontournable
 - a.1.1) Les enjeux
 - a.1.2) Les types d'attractivité visés
 - b) Evry-Courcouronnes, rôle de centralité et d'animation
 - c) L'aménagement du territoire, un axe central d'une stratégie liée à l'attractivité
 - d) La construction d'une culture commune
 - e) Le rééquilibrage social, une nécessité pour Évry-Courcouronnes
 - f) La métropolisation, un enjeu crucial pour Évry-Courcouronnes
 - g) Une réflexion ouverte à l'Assemblée Citoyenne

II - AVIS CITOYEN

- A) Etat des lieux
 - a) Évry-Courcouronnes, Ville Capitale
 - b) Ce qui l'empêche de jouer pleinement son rôle de Capitale de l'Essonne
- B) Ville vécue : cartographie
- C) Comment agir pour que la culture et le sport soient des marqueurs forts d'attractivité à Evry-Courcouronnes ?
 - a) La culture comme levier pour renforcer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes
 - a.1) Nos propositions
 - b) Le sport, comme marqueur fort de l'identité d'Évry-Courcouronnes
 - a.1) Nos propositions
 - b.2) Nos propositions en matière d'offres de loisirs
 - c) La communication, un volet essentiel pour améliorer l'attractivité et l'image de la ville
 - c.1) Nos propositions
- D) Le baromètre de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes
 - a) Le baromètre, qualité de vie à Evry-Courcouronnes
 - b) Les thématiques du baromètre et leurs critères d'évaluation

I - PRESENTATION

A) L'Assemblée Citoyenne

L'Assemblée Citoyenne est un **dispositif participatif** mis en place en 2022 par la Ville d'Évry-Courcouronnes pour constituer un nouvel espace de dialogue sur les **sujets à l'échelle de la Ville**, en complément des instances de quartier.

Concrètement, il s'agit pour un groupe d'habitantes et d'habitants de profils variés de répondre collectivement à une ou plusieurs questions posées par le Maire ou par les membres de l'Assemblée sur un sujet important pour l'avenir d'Évry-Courcouronnes.

L'objectif est de **construire une réflexion collective** dans **une ambiance conviviale et constructive**.

En formalisant un « **Avis Citoyen** », l'Assemblée Citoyenne apporte ainsi son regard citoyen pour nourrir la réflexion des élus.

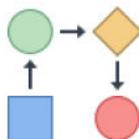
L'avis de l'Assemblée Citoyenne reste consultatif. Dans une logique de transparence, cet avis sera rendu public sur le site de la Ville et restitué publiquement.

La municipalité s'engage à répondre aux propositions qui seront faites, à expliquer celles retenues et celles non retenues.



Un panel diversifié de 53 membres

Reflet de la diversité des habitantes et habitants d'Évry-Courcouronnes



Une méthode permettant une information et une délibération collective

Avec des temps d'information et des temps de réflexion collective

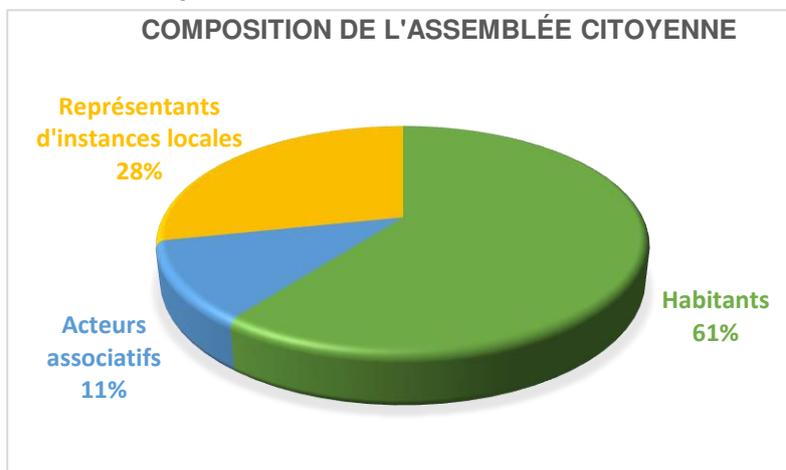


Une question précise posée à l'Assemblée

Pour avoir une réponse utile, qui éclairera la décision des élus

a.1) La composition de l'Assemblée Citoyenne

La composition de l'Assemblée Citoyenne cherche à réunir **différents profils** pour encourager les échanges de points de vue sur la base d'une large diversité d'expériences.



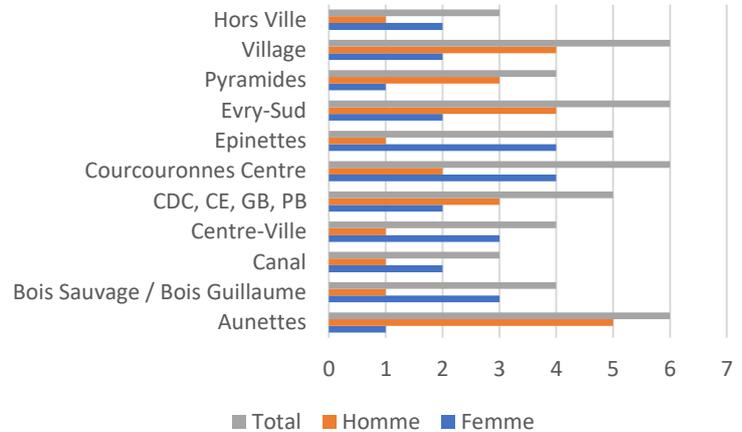
Le respect des équilibres en termes d'âge, de parité, de représentation des quartiers, est par ailleurs recherché.

L'âge des membres de l'Assemblée Citoyenne



■ -25 ans ■ 25 - 35 ans ■ 35 - 45 ans
■ 45 - 55 ans ■ 55 - 65 ans ■ +65 ans

Répartition par quartier



Les participants ont également pour point commun de ne pas être des spécialistes « techniques » du sujet traité. Tous les points de vue sont intéressants et **tout le monde peut participer** sans avoir besoin de connaissances particulières.

B) Une Assemblée Citoyenne sur le thème de l'Attractivité à Évry-Courcouronnes

Depuis 2019, la Ville a entamé une démarche pour définir les contours d'une vision attrayante d'Évry-Courcouronnes. L'enquête de terrain menée en 2020 sur l'image de la ville mettait en évidence que la ville d'Évry-Courcouronnes ne souffrait pas d'une mauvaise image mais d'un manque, voire d'une absence d'image¹.

Dans la continuité de la réflexion déjà engagée autour de « l'identité et l'attractivité d'Évry-Courcouronnes », la Ville propose à l'Assemblée Citoyenne de se saisir de ce thème afin qu'elle contribue à l'élaboration d'une stratégie visant à développer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes.

a.1) Comment s'est-elle déroulée ?

Le déroulement de cette Assemblée Citoyenne est une démarche exigeante qui comporte une information des citoyens, d'une part, et une réflexion collégiale amenant à diverses propositions, d'autre part.

Réunis sur plusieurs séances, les membres de l'Assemblée Citoyenne ont mené une réflexion sur plusieurs thématiques ciblées.

¹Résultat d'une étude de terrain menée en 2020 avec des étudiants, des chefs d'entreprise, des habitants, des responsables d'association et des élus.



- La première séance a permis de prendre connaissance et de se familiariser avec le sujet, avec la présentation des travaux entrepris par la Ville avec l'agence Bastille sur le sujet de l'identité d'Évry-Courcouronnes ;
- Lors de la deuxième séance, l'Assemblée Citoyenne a échangé autour de la notion de marketing territorial ainsi que sur les atouts de la ville d'Évry-Courcouronnes à mettre en valeur.
Les membres de l'Assemblée ont auditionné Marc THEBAULT, expert, conférencier et formateur en attractivité des territoires et en communication publique.
- A l'occasion de la troisième séance, les membres de l'Assemblée ont auditionné sur le sujet de l'Attractivité Stéphane BEAUDET, Maire d'Évry-Courcouronnes, Erick METAYER, Directeur des Sports à la Mairie d'Évry-Courcouronnes, Matthias TRONQUAL, Directeur de la Scène Nationale de l'Essonne, Agora-Desnos d'Évry-Courcouronnes.
- Lors de la quatrième séance, les membres de l'Assemblée ont abordé dans le cadre d'ateliers, la question de la Culture et du Sport comme levier de l'attractivité à Évry-Courcouronnes.
- La cinquième séance a permis de traiter comme thématique l'évaluation de l'attractivité territoriale d'Évry-Courcouronnes.
- La dernière séance plénière prévue le lundi 18 novembre a consisté à **partager et valider collectivement l'Avis citoyen**.
- Le mardi 10 décembre, l'Avis citoyen sera présenté à la Municipalité par des membres de l'Assemblée en séance du **Conseil Municipal**.

C) Présentation des travaux entrepris par la Ville en lien avec l'Agence Bastille

En 2023, la Ville, avec le soutien de l'Agence Bastille, agence de communication qui s'attache à la transformation des territoires, a mené une réflexion collective avec différents acteurs qui expérimentent le territoire (étudiants, chefs d'entreprise, habitants, associations, acteurs locaux, élus, ...), pour définir un positionnement identitaire.

L'idée étant de dépasser les atouts tangibles du territoire pour s'intéresser davantage à son état d'esprit, aux ressentis, aux raisons pour lesquelles on s'attache à Évry-Courcouronnes.

a) Les réflexions de la Ville :

- Comment faire converger vers une vision commune ? Comment cette vision peut-elle se concrétiser ?
- Quels ingrédients identitaires sont particulièrement porteurs de mobilisation locale et de fierté d'appartenance ?

- Comment tirer le fil rouge sur l'ensemble du territoire et développer une dynamique fédératrice, capable de mobiliser largement ?

b) Une réflexion autour du portrait identitaire de la Ville

La première étape réalisée avec l'agence Bastille a été de définir le portrait identitaire de la Ville. Ce travail s'est fait dans un premier temps par un atelier avec l'équipe projet, la prise en compte des études et visites de terrain, des interviews de « personnalités ». Dans un second temps par un atelier de travail avec les habitants et acteurs locaux pour tester 3 complexes pré-identifiés : être associé à l'image de la banlieue / d'être fragmenté, morcelé / d'être invisible, inconnu.

Les travaux issus de ces deux temps ont permis de décliner un portrait identitaire de la Ville donnant comme caractéristiques : Polarité / Fertile / Protéiforme / Architecture singulière / Culture Urbaine et Populaire et comme valeurs partagées : Jeune / Humaine / Créative / Engagée.

c) Un positionnement pour dessiner une nouvelle identité

Les résultats de ces différents travaux et réflexions nous ont amené vers une bannière commune : **La Ville du mouvement !**

- Le mouvement dans la ville, la notion d'action, de dynamisme, à l'opposé de faire du surplace, d'être passif.
- Un état d'esprit partagé où l'on teste, on expérimente, on tombe et se relève, on se trompe mais on avance...
- Pour qualifier « l'Effet Renaissance » et toutes les évolutions de la ville qui se réinvente en permanence.
- Un message associé à l'imaginaire de l'Art du Déplacement mais aussi au côté précurseur d'Evry-Courcouronnes, de laboratoire urbain.
- Qui peut s'adresser aussi bien aux jeunes, qu'au monde de l'entrepreneuriat ou de la recherche et développement.
- Qui invite à découvrir par des chemins inexplorés la ville, sa topographie, ses lieux, ses forces.

La « Ville du mouvement » est définie ici comme un état d'esprit, qui doit s'infuser, se ressentir, se percevoir à l'échelle de la Ville et pas uniquement dans la communication institutionnelle mise en place par la Mairie.

D) Évry-Courcouronnes face aux défis de l'attractivité

Plus grande Ville de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud, Ville Capitale de l'Essonne, pôle économique majeur de la région, Évry-Courcouronnes représente une polarité forte en matière de dynamique territoriale.

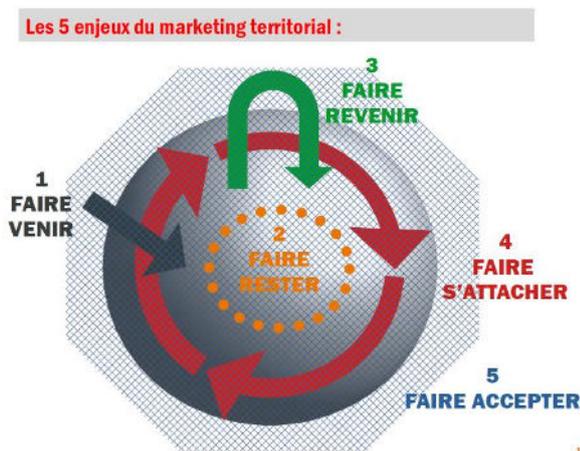
C'est une Ville complexe qui regorge d'atouts et d'éléments identitaires capables d'être le socle d'un discours d'attractivité fédérateur, séduisant et différenciant.

a) Le marketing territorial, un levier incontournable

Qu'est-ce que le marketing territorial ?

- « Comment faire de ma ville, de mon territoire, une chose et une histoire belles et désirables pour ceux qui y vivent et pour ceux que je souhaite séduire et attirer ? »
- Méthode pour attirer, mais aussi retenir, des habitants, des touristes, des étudiants, des talents, des entreprises, des événements, des investisseurs, des commerces, etc.
- En somme, des richesses, matérielles ou immatérielles, dont les territoires estiment avoir besoin, et dont ils veulent en faire profiter toutes leurs composantes.

a.1.1) Les enjeux



a.1.2) Les types d'attractivité visés :

- Résidentielle
- Economique
- Touristique

L'enjeu du marketing territorial n'est pas de promouvoir un territoire vu comme « un idéal fantasmé » par les cibles mais de s'appuyer sur l'existant, dont le vécu des habitants eux-mêmes, ou sur les projets et la mobilisation suscitée.

- 1°) Un territoire attractif est d'abord un territoire dans lequel les habitants vivent heureux.
- 2°) Un territoire n'est attractif que si les habitants acceptent et s'approprient cette démarche.
- 3°) Un territoire attractif est un territoire dont ses habitants sont les premiers ambassadeurs.

b) Évry-Courcouronnes, rôle de centralité et d'animation

Évry-Courcouronnes est l'une des Villes de 80 000 habitants² la plus équipée de France sur un périmètre central extrêmement réduit : Préfecture, Département, Chambre de commerce, Chambre des métiers, Tribunaux, Université / Grandes Ecoles, Equipements culturels (Scène Nationale, Arènes, Conservatoire) ...

Cette concentration d'équipements, d'activités et de services, disposant d'un potentiel d'attraction et de rayonnement très étendu, profite à la fois aux résidents de la commune et aux essonnais.

²Ce chiffre correspond à une strate administrative, du fait d'un surclassement démographique autorisé par la Préfecture de l'Essonne.

Premier relai urbain et pôle d'équipements de niveau supérieur, Évry-Courcouronnes occupe un rôle important dans l'animation et dans l'armature urbaine départementale. Elle exerce ainsi des fonctions essentielles de centralité en matière d'éducation, de santé, de commerce et de culture.

Par ailleurs, la Ville accueille 30 000 étudiants / apprentis et plus de 45 000 emplois. Cette présence permanente crée des flux de populations continus qui génèrent des retombées économiques importantes pour les commerces, les restaurants et autres aménités du territoire.

c) L'aménagement du territoire, un axe central d'une stratégie liée à l'attractivité

Évry, ancienne Ville Nouvelle, est conçue de manière tridimensionnelle avec la séparation des différents flux (en bas : les voitures, en haut : les piétons, bus en site propre) reliée par un réseau de dalles, de passerelles, de cheminements et d'escaliers répondant à l'époque à des objectifs de sécurité et d'une plus grande commodité.

Aujourd'hui, la Ville est confrontée à des problématiques liées à ce modèle d'urbanisme : manque de visibilité des équipements, défauts d'usages, espaces publics délaissés, cheminements piétons complexes et peu lisibles, sentiment d'insécurité...

À cela s'est ajouté « l'héritage de la Ville Nouvelle », avec un délabrement et une insalubrité avancée des équipements publics, construits il y a plus de 50 ans.

Dans une logique d'attractivité et de rééquilibrage social, la Ville en lien avec ses partenaires locaux, a lancé plusieurs grands travaux : le renouvellement urbain de 4 quartiers en Politique de la Ville (Pyramides, Bois Sauvage, Canal et Parc aux Lièvres) avec le soutien de l'ANRU; le réaménagement du centre-ville; la requalification des espaces urbains (Place Troisdorf, Place des Aunettes...); l'aménagement d'un nouvel éco-quartier à la place de l'ancien hôpital de Courcouronnes et un lotissement le long du nouveau T12...

Parallèlement à ces travaux, une très vaste opération de réhabilitation et de reconstruction des équipements publics est également engagée : écoles, équipements sportifs, socio-éducatifs...

d) La construction d'une culture commune

Évry-Courcouronnes est une Ville jeune, née le 1^{er} janvier 2019, résultant de la fusion entre deux communes Évry et Courcouronnes.

La Ville est construite par quartier avec des centralités qui ont contribué à un repli sur soi.

La création d'une culture commune, même si celle-ci demande du temps, semble nécessaire. Il s'agira d'œuvrer collectivement et de façon progressive à la construction de la culture commune, puis d'arriver à la faire rayonner à l'échelle Départementale.

e) Le rééquilibrage social, une nécessité pour Évry-Courcouronnes

La Région Île-de-France est confrontée à un « desserrement des ménages », autrement dit une réduction de la taille de ces derniers, en raison des divorces ou encore du vieillissement de la population et se heurte à des défis croissants en termes de besoin de logements. Cela s'explique aussi par d'autres facteurs ; croissance démographique, résidences secondaires,

les logements vacants ou le renouvellement du parc de logements (démolition, changement d'usage...). La Région va donc encore voir son nombre d'habitants augmenter pendant les prochaines décennies.

Cette situation va impacter les villes comme Évry-Courcouronnes située dans un tissu urbain déjà constitué, qui devront répondre à ces injonctions et apporter des solutions de logements d'autant plus à l'heure de la politique de « zéro artificialisation nette³ ».

La densification apparaît alors comme l'une des solutions. Cependant, celle-ci doit tenir compte de deux enjeux majeurs :

- D'une part, les questions environnementales. Il convient de s'assurer des enjeux liés à la transition écologique et sociale en permettant un développement durable et soutenable du territoire : qualité du matériel utilisé dans les travaux, préservation de la biodiversité et des espaces naturels, protection de l'eau, des terres agricoles...
- D'autre part, les questions du peuplement et du niveau social général de la ville. En effet, la population exogène qui est venue peupler depuis vingt ans l'ex-territoire d'Évry était souvent aussi pauvre que celle qui était déjà installée, avec des difficultés sociales très marquantes. Il paraît donc nécessaire de viser à un rééquilibrage social en attirant sur le territoire de nouveaux habitants de classe moyenne ou supérieure.

Une des recettes pour attirer cette nouvelle population est le marketing territorial.

Par ailleurs, la question de l'attractivité immobilière est également importante. En effet, l'attractivité d'une ville joue un rôle sur les retombées économiques immobilières. Lorsqu'une ville se porte bien, le patrimoine pour celles et ceux qui sont propriétaires prend de la valeur. A l'inverse, lorsqu'une ville se porte mal, le patrimoine s'effondre.

f) La métropolisation, un enjeu crucial pour Évry-Courcouronnes

L'abandon des Villes Nouvelles par l'Etat au profit des métropoles et la création de deux attractivités particulièrement concurrentes pour le territoire impactent encore aujourd'hui le développement d'Évry-Courcouronnes :

- Le renforcement des transports en petite couronne a généré le départ de plusieurs entreprises y compris celles installées à Évry-Courcouronnes (ex : Carrefour, CNES).
- La constitution d'une quatrième couronne autour de la région parisienne desservie par le TGV qui permet de rallier en 1h voire 1h30 des villes telles que : Orléans, Vendôme, Reims, Lille... Ces villes bénéficient aujourd'hui d'une croissance démographique importante grâce à des conditions de vie relativement avantageuses : foncier moins cher, moins de difficultés sociales, moins de problèmes d'insécurité...

Le territoire essonnien bénéficie d'une situation géographique privilégiée de par sa proximité avec la Capitale et ses facilités d'accès : deux autoroutes (A6 et A10), un aéroport international (Orly), une gare TGV (Massy) et 3 lignes du réseau express régional (RER B, C et D).

L'implantation du T12 sur le territoire et l'arrivée du nouveau matériel sur la ligne RER D laissent penser que le département rentre progressivement dans un processus de métropolisation.

³Zéro Artificialisation Nette (ZAN) est un objectif fixé par la loi climat et résilience. Elle demande aux territoires de baisser de 50%, d'ici à la fin de la décennie, le rythme d'artificialisation et de consommation des espaces naturels, agricoles et forestiers.

Comme évoqué précédemment, Évry-Courcouronnes est une des polarités majeures de l'agglomération et son rayonnement va contribuer à conférer une véritable dimension métropolitaine au territoire, en lien avec le développement de ses autres polarités.

Levier majeur de la compétitivité et de l'attractivité territoriale, la métropolisation est au cœur de nombreux enjeux (économiques, éducatif, écologique, culturels, social...). La Ville se doit d'accompagner cette dynamique de métropolisation.

g) Une réflexion ouverte à l'Assemblée Citoyenne

Le présent Avis Citoyen s'inscrit dans le contexte énoncé plus haut et dans la continuité des travaux engagés par la Ville en lien avec l'agence Bastille sur le sujet de l'Attractivité d'Évry-Courcouronnes.

La première partie présente le travail de l'Assemblée Citoyenne sur l'identité d'Évry-Courcouronnes, comme une Ville Capitale.

La deuxième partie aborde la question de la Culture et du Sport comme levier de l'Attractivité à Évry-Courcouronnes.

Et enfin, la troisième partie traite le sujet de l'évaluation de l'Attractivité territoriale d'Évry-Courcouronnes (forces / faiblesses du territoire).

II - AVIS CITOYEN

B) Etat des lieux

a) Évry-Courcouronnes, Ville Capitale ?

Différents constats ont pu être mis en exergue :

- Évry-Courcouronnes est un pôle culturel pour les Essonnais, une centralité qui regroupe une forte densité et une importance des équipements en termes de rayonnement et de capacité. Les exemples cités : Arènes, Théâtre National/SNE, Conservatoire, Cinéma, Pôle Bois Briard (salle, école de musique, théâtre), Piscines, patinoire.
- Évry-Courcouronnes est aussi un pôle administratif, avec la présence des services déconcentrés et décentralisés. Les exemples cités : Préfecture, Conseil Départemental, Tribunal, Commissariat, Mairies, Centre impôts, Caf, CCI, Urssaf, etc. Service Départemental d'Incendie et de Secours de l'Essonne.
- Évry-Courcouronnes est aussi un pôle religieux / « Ville multireligieuse ». Il a été précisé qu'il s'agit d'une des forces de la Ville avec différentes religions représentées et des équipements religieux d'envergure : Cathédrale + Églises, Mosquées, Synagogue, Pagode, Temples, etc.
- Pôle Universitaire : Université, École d'Ingénieurs, Fac des métiers, logements étudiants.
- Pôle de compétitivité / Évry Capitale de la Génétique : Genopole + Tissu économique : services supports pour les entreprises (avocats, Urssaf, etc) / Pluralité d'entreprises.
- Spécialité médecine (IRM, radio, ...) Hôpital CHSF + 2 cliniques.
- Loisirs : nombre importants d'équipements de proximité (maisons de quartier / centres sociaux), d'associations, gymnases, stades, parcours de santé / Complexe sportifs, pratiques sportives, l'art du déplacement,
- Pôle commercial : centre commercial en centre-ville, Le SPOT, Carrefour, proches zones de grands commerces (la Croix Blanche, IKEA, Villabé, Westfield Carré Sénart, etc)
- Accès aux transports : bus, RER (4 gares), Tram / Voie de bus précurseur Tzen4 / 4 gares routières, le réseau de bus.
- Ville verte : les espaces verts d'Évry-Courcouronnes sont un point fort. Le territoire compte de nombreux parcs, jardins⁴...
- L'obtention de la 4^{ème} fleur au concours des villes et villages fleuris et du trophée « Ville Verte » décerné par le Conseil Départemental de l'Essonne.

⁴Évry-Courcouronnes compte 74 ha de parcs et d'espace classés Espaces Naturels Sensibles ; 7 700 m² d'espaces fleuris et 25m² d'espace vert par habitant

- L'aspect historique : Évry est la Capitale de l'Essonne suite à la décision du Général de Gaulle et de Paul Delouvrier, « père » des Villes Nouvelles.

b) Ce qui l'empêche de jouer pleinement son rôle de Capitale de l'Essonne

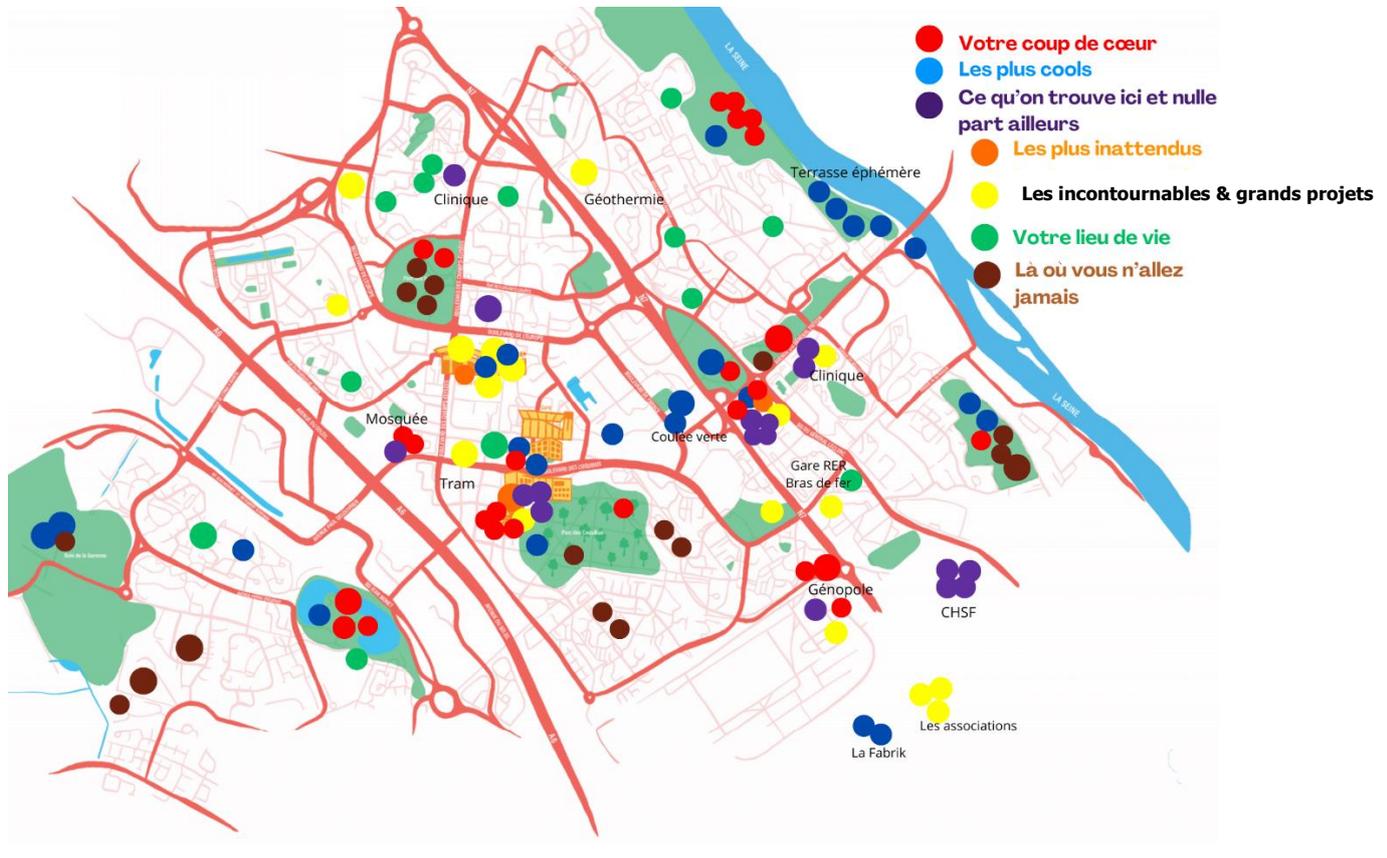
Les membres de l'Assemblée Citoyenne ont travaillé sur l'idée de « Ville Capitale de l'Essonne », en identifiant aussi différents éléments limitants qui contraignent la Ville pour devenir une Ville plus attractive.

Problème d'image : image marquée plutôt négativement qui renforce le besoin de communiquer pour changer l'image

- o Pauvreté, mendicité en hausse
 - o Insécurité : éclairage public défaillant dans certains secteurs, rixes inter-quartier fréquentes, sentiment d'insécurité dans les transports (RER D)
 - o Renommée liée aux faits divers amplifiés par les réseaux sociaux
- Problème de transports :
 - o Stationnement : logement ancien qui prévoyait peu de places de parking, difficiles d'accès et payants
 - o Retards bus, RER,
 - Peu d'entreprises majeures et entreprises méconnues et peu insérées dans le tissu local à l'image du Genopole par exemple.
 - Paupérisation des commerces au Centre Commercial, les grandes marques s'en vont. Offre commerciale de hard discount, peu de restaurants, beaucoup de fast-food de mauvaise qualité.
 - Ecoles publiques primaires et secondaires peu valorisées, niveaux des élèves très hétérogènes.
 - Qualité à revoir de certains habitats avec des dégradations visibles, architecture peu attractive de certains bâtis.
 - Problème relatif à la propreté et à l'entretien de la ville, notamment dans certains quartiers.
 - Problème de communautarisme.
 - Pas de centre-ville : manque identité commune, quartiers fermés et quartiers trop marqués
 - Ville dortoir : faible proposition de lieux de vie après le travail pour développer des moments de vie (bar, restaurant traditionnel, etc).

C) Ville vécue : cartographie

Les membres de l'Assemblée Citoyenne ont travaillé sur une cartographie des atouts du territoire, autour de plusieurs mots clés.



Se dégagent différents constats :

Une perception très positive des sites tels que : les berges de seine, la Dame du Lac, les parcs de la Ville, la Coulée verte qui sont identifiés comme des lieux « coup de cœurs » et « les plus cool » de la Ville.

On observe que les établissements de santé (CHSF, Cliniques), les lieux de cultes (Cathédrale, Mosquée, Synagogue, Pagode), le Genopole sont majoritairement indiqués comme « ce qu'on trouve ici et nulle part ailleurs ».

Le Centre Commercial est reconnu comme le lieu incontournable de la Ville. Les associations figurent également parmi les acteurs les plus importants du territoire.

On note que les quartiers comme : Courcouronnes-Centre, Aunettes, Épinettes sont désignés comme secteurs où certains membres de l'Assemblée disent « ne jamais aller ». Certains parcs sont également nommés : les Loges, les Tourelles.

D) Comment agir pour que la culture et le sport soient des marqueurs forts d'attractivité à Évry-Courcouronnes ?

a) La culture, comme levier pour renforcer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes

La Ville d'Évry-Courcouronnes accueille sur son territoire plusieurs structures qui permettent aux habitants de bénéficier d'expériences culturelles riches et variées.

Cela est visible par la présence de la salle des Arènes récemment inaugurée, par le Théâtre National de l'Essonne, par les conservatoires (Iannis Xenakis et Albéric Magnard), le cinéma...

Les médiathèques, bibliothèques mais aussi les Maisons de quartier / Centres Sociaux de la ville favorisent également cette promotion. L'Université d'Évry Paris-Saclay et les autres établissements d'enseignement supérieur jouent également leur rôle dans ce vivier culturel, faisant de la Ville d'Évry-Courcouronnes une Ville de savoir et d'apprentissage innovante, tournée vers le progrès.

4 leviers identifiés et jugés intéressants pour améliorer l'image et l'attractivité d'Évry-Courcouronnes :

- La culture comme outil contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté territoriale par la création des festivals.
- La culture comme un outil permettant de mettre en valeur les talents, les compétences, les richesses du territoire.
- La culture comme un outil pédagogique, affirmant le territoire comme un lieu d'émancipation et de transmission des savoirs aux générations futures.
- Et enfin, la culture comme levier pour promouvoir la diversité culturelle d'Évry-Courcouronnes et favoriser l'inter connaissance entre les populations.

a.1) Nos propositions⁵

Proposition a	Créer un festival / échange international, musical avec la possibilité d'organiser des stages de danse comme à Châteauroux.
Proposition b	Construire un musée « multiculturel » - Ville Apprenante UNESCO – avec un événement majeur.
Proposition c	Créer un festival culturel ou de rue (spectacle, musique...) sur plusieurs jours, tous les ans.
Proposition d	Remettre en place un événement culturel et de débat de type « la semaine de l'éthique » : marqueur d'Évry-Courcouronnes à une échelle plus large.
Proposition e	Proposer en lien avec la Scène Nationale un événement portant sur la diversité. La découverte d'autres cultures (chants, danses, traditions...).
Proposition f	Développer des projets autour du livre : librairie, salon...
Proposition g	En lien avec les programmes scolaires, organiser une journée du patrimoine pour faire connaître l'histoire de la ville.
Proposition h	Créer un parcours de découverte de l'art du Graffiti ou des sculptures de la ville nouvelle.
Proposition i	Créer un musée autour de la culture urbaine : évolution, histoire, initiation...
Proposition j	Faire venir les grands artistes aux Arènes.
Proposition k	Développer les résidences d'artistes.
Proposition l	Développer la vie nocturne dans le centre-ville.
Proposition m	Redynamiser la Halle du rock en partenariat avec le Plan.

⁵Classées sans ordre d'importance

b) Le sport, comme marqueur fort de l'identité d'Évry-Courcouronnes

Évry-Courcouronnes est une des Villes les plus dynamiques de l'Essonne en matière de sport. Le territoire Évry-courcouronnais se caractérise par :

- Une concentration des infrastructures sportives (cosec – Complexe Sportif Evolutif Couvert, piscines, stades, gymnases, cours de tennis, city stade, play-grounds...) et par la présence de plusieurs parcs.
- Les 83 sections sportives recensées proposent une offre d'activités diversifiées.
- Une population consommatrice d'activités sportives : plus de 35% d'Évry-Courcouronnais pratiquent de façon régulière une activité sportive.
- De la formation sportive (École de sport, sport en famille)

Pour améliorer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes à travers le sport, cela suppose de :

- Restaurer et de moderniser les infrastructures vieillissantes.
- Développer sur le territoire le sport santé et la pratique sportive individuelle.
- Valoriser les nombreux athlètes professionnels formés à Évry-Courcouronnes et les encourager à devenir les ambassadeurs d'Évry-Courcouronnes au niveau international.
- Encourager l'activité physique et sportive, par des formations adaptées, tout au long de la vie.
- Promouvoir le sport d'excellence par les performances des athlètes et équipes de haut niveau (Hand Ball, Futsal, Base Ball, Athlétisme...).
- D'accueillir, d'organiser des grands événements sportifs nationaux, internationaux contribuant à la notoriété internationale et à l'attractivité de la ville (Évry-Courcouronnes, Ville du mouvement).

a.1) Nos propositions⁶

Proposition a	Améliorer les infrastructures d'accueil du public, des enceintes sportives et encourager la pratique libre.
Proposition b	Mettre en avant les talents sportifs de la ville (ambassadeurs).
Proposition c	Développer les sports urbains en s'appuyant sur nos espaces naturels et mobiliers urbains.
Proposition d	Organiser des événements sportifs de grande envergure, vecteur d'attractivité pour les territoires.
Proposition e	Organiser une compétition d'aviron des grandes écoles d'EC (ouverte à d'autres écoles plus tard).
Proposition f	Modifier une des piscines en « complexe aquatique » (tobogans / vagues...).
Proposition g	Développer davantage les programmes de découverte des sports à destination de toutes les catégories (enfants, jeunes, adultes).

a.2) Nos propositions en matière d'offre de loisirs

Proposition a	Valoriser la Dame du Lac.
Proposition b	Exploiter les bords de seine et la seine (sport, guinguette...).
Proposition c	Organiser des tournois de grande envergure poker, échecs...

⁶Classées sans ordre d'importance

c) La communication, un volet essentiel pour améliorer l'attractivité et l'image de la Ville

Il existe de nombreuses initiatives sur le territoire, portées par des acteurs culturels et sportifs qui sont peu visibles, peu connues du grand public.

Il paraît essentiel que la communication autour des projets culturels et sportifs soit plus lisible.

a.1) Nos propositions⁷

Proposition a	Augmenter la communication dans l'espace (public) urbain (banderole, panneaux électriques, pub sur les bus, pochoir).
Proposition b	Mieux communiquer sur la présence des artistes résidents à Évry-Courcouronnes.
Proposition c	Valoriser les labels de la Ville aux panneaux de l'entrée de Ville.
Proposition d	Améliorer la communication pour que les événements soient connus ; Faire de la publicité dans le journal municipal pour les différentes manifestations culturelles.
Proposition e	Assurer une meilleure communication des événements culturels et sportifs auprès des étudiants de la ville.
Proposition f	Communiquer sur les activités sportives dans les entreprises de la ville.
Proposition g	Organiser et communiquer autour des événements sportifs du territoire et des alentours.
Proposition h	Créer une application, avec horaires des transports en commun, événements culturels et sportif en cours et à venir...
Proposition i	Installer des panneaux dans les quartiers et sur les routes.
Proposition j	Communiquer à l'échelle des communes limitrophes à l'extérieur d'Évry-Courcouronnes.

⁷Classées sans ordre d'importance

D) Le baromètre de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes

a) Le baromètre, qualité de vie à Évry-Courcouronnes

Les palmarès, classements et baromètres sur l'attractivité des Villes et Métropoles où « il fait bon étudier, travailler et vivre », ont envahi le paysage médiatique, au point de constituer un véritable enjeu d'images dans la concurrence que se livrent les territoires.

Le simple fait d'établir et d'afficher une hiérarchie des Villes est suffisant pour susciter l'attention des acteurs locaux ou externes au territoire. A travers leur diffusion massive par les réseaux sociaux, ils véhiculent des images que les territoires s'approprient ou subissent, contribuant au cours du temps à faire ou défaire leur réputation.

L'évaluation de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes peut être abordée, pour certaines de ses composantes :

- De manière objective à travers des indicateurs quantitatifs : présence/absence de fonctions urbaines, nombre et densité de services
- De manière subjective à travers des indicateurs qualitatifs : diversité des paysages, facilité d'accès, confort, propreté, valeur de l'offre culturelle et sportive, mais aussi priorisation des sujets à évaluer (climat versus superficie d'espaces verts par habitant par ex), etc.

Proposition a	Création d'un baromètre participatif de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes
----------------------	---

En se dotant d'un baromètre pensé avec les habitants, combinant des critères objectifs et des appréciations subjectives, la Ville se donnerait les moyens de rivaliser avec d'autres territoires en s'affranchissant de baromètres généralistes, peu en phase avec la réalité de terrain de la ville, et en faisant valoir le vécu et le ressenti des habitants comme un des facteurs fort de l'attractivité.

b) Les thématiques du baromètre, leur hiérarchisation et leurs critères d'évaluation

La liste ci-dessous très riche mais très longue d'indicateurs illustrent bien la transversalité totale de la notion de marketing territorial et son caractère éminemment subjectif.

La construction d'un baromètre participatif du cadre de vie et de l'attractivité d'Évry Courcouronnes devrait se faire avec une approche pragmatique croisant :

- Les données disponibles ou consolidables facilement, ce qui laisse difficilement la place au subjectif (ex : diversité des commerces VS qualité des commerces) ;
- Les données qui vont connaître des variations (ex : nombre d'Universités) ;
- La nécessité de choisir 2 ou 3 indicateurs maximum par thématique pour faciliter l'analyse ;
- La nécessité de pondérer les thématiques au regard de l'importance attachée à chacune.

Proposition b	Définir, en y associant d'autres habitants, les thématiques et les critères d'évaluation de ce baromètre
----------------------	---

L'Assemblée Citoyenne souhaiterait vivement que ce travail, qui pourrait être mené tous les 2 ans, soit administré par des habitants pour d'autres habitants et usagers pour donner une place importante au ressenti. Certaines questions pourraient être ouvertes ou avec des notions de classement.