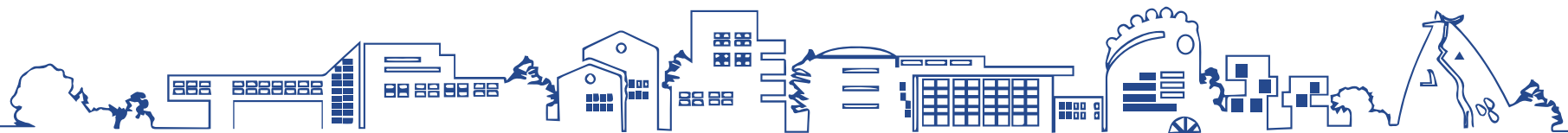


# L'attractivité du territoire à Évry-Courcouronnes

## Avis Citoyen proposé par l'Assemblée Citoyenne

Conseil municipal  
10 décembre 2024



# Une Assemblée Citoyenne sur le thème de l'attractivité à Évry-Courcouronnes



## Un sujet choisi par la Ville

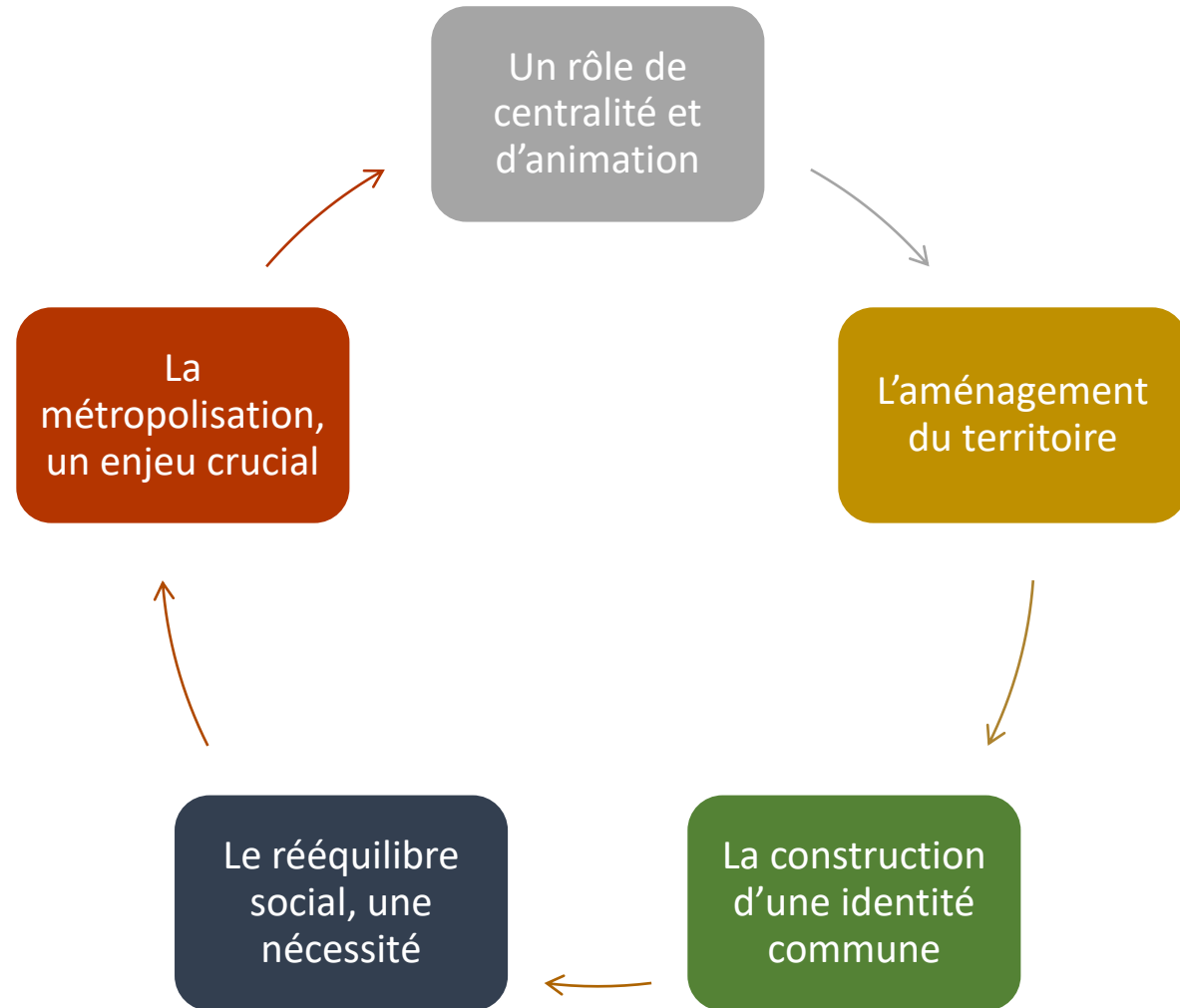
Dans la continuité de la réflexion engagée depuis 2019 par la Ville autour de « **l'identité et l'attractivité d'Évry-Courcouronnes** », il a été proposé à l'Assemblée Citoyenne de se saisir de ce thème afin qu'elle contribue à l'élaboration d'une stratégie visant à développer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes.

## Le sujet et ses déclinaisons

L'attractivité du territoire peut revêtir de nombreux angles de traitement. Il a été demandé à l'Assemblée Citoyenne de travailler autour de trois questions :

- « Comment l'attractivité du territoire pourrait se traduire dans le sport ? »
- « Comment l'attractivité du territoire pourrait se traduire dans la culture ? »
- « Comment mesurer l'évolution de l'attractivité de la Ville ? »

# Évry-Courcouronnes face aux défis de l'attractivité



Un rôle de centralité et d'animation	Concentration d'équipements, d'activités et de services, disposant d'un potentiel d'attraction et de rayonnement très étendu, qui profite à la fois aux résidents de la commune et aux essonnais.
L'aménagement du territoire	Dans une logique d'attractivité et de rééquilibrage social, la ville a lancé plusieurs grands travaux ainsi qu'une très vaste opération de réhabilitation et de reconstruction des équipements publics : écoles, équipements sportifs...
La construction d'une identité commune	Évry-Courcouronnes est une ville jeune, née le 1 <sup>er</sup> janvier 2019, résultant de la fusion entre deux communes Évry et Courcouronnes. Il convient d'œuvrer collectivement et de façon progressive à la construction d'une culture commune, pour arriver à la faire rayonner à l'échelle Départementale.
Le rééquilibrage social, une nécessité	Il paraît nécessaire de viser à un rééquilibrage social en attirant sur le territoire de nouveaux habitants de classe moyenne ou supérieure. L'une des recettes pour attirer cette nouvelle population est le marketing territorial.
La métropolisation, un enjeu crucial	Tout laisse à penser que le Département rentre progressivement dans un processus de métropolisation, levier majeur de la compétitivité et de l'attractivité territoriale (économique, éducatif, écologique, culturel, social...). La ville se doit d'accompagner cette dynamique de métropolisation.

# Présentation de l'Assemblée Citoyenne

## L'Assemblée Citoyenne est :

- un dispositif participatif mis en place depuis le 14 avril 2022 dans le cadre de la Charte de la Participation Citoyenne,
- un espace de dialogue et de réflexion collective qui traite des questions à l'échelle de la Ville, en complément des instances de quartier.
- un groupe de citoyens chargés de répondre collectivement à une ou plusieurs questions posées par le Maire ou par les membres de l'Assemblée sur un sujet important pour l'avenir d'Évry-Courcouronnes.

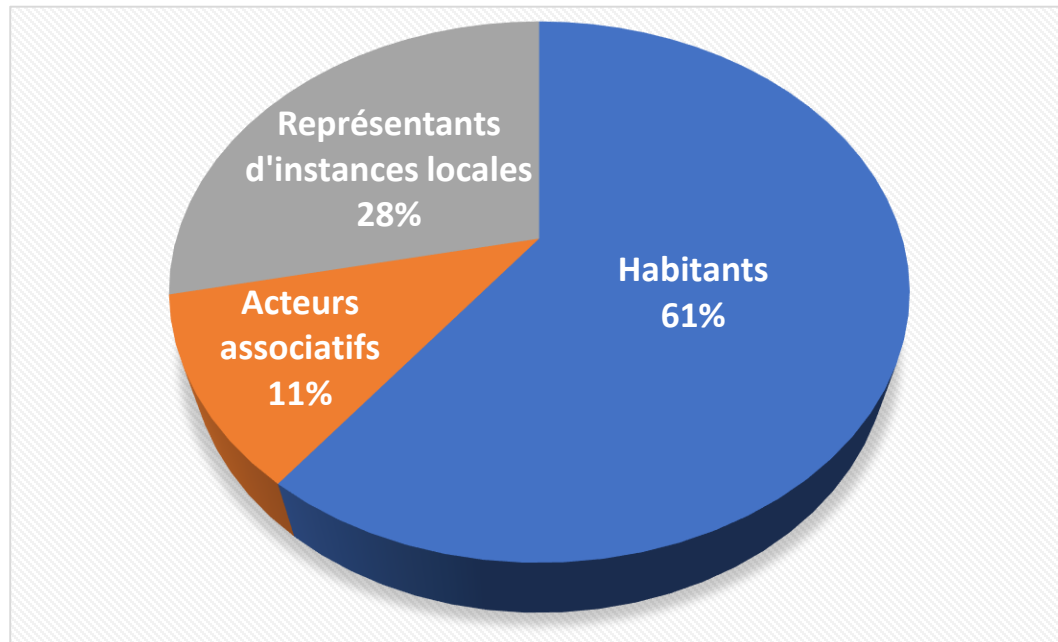
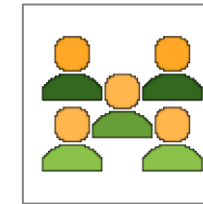
## Le rôle de l'Assemblée Citoyenne



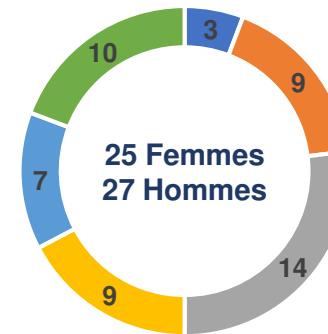
- construire une réflexion collective amenant à des propositions concrètes,
- formaliser un « Avis Citoyen » pour nourrir la réflexion des élus,
- assurer le suivi des propositions formulées.

*L'avis de l'Assemblée Citoyenne reste consultatif.*

# Composition de l'Assemblée Citoyenne



L'âge des membres de l'Assemblée Citoyenne



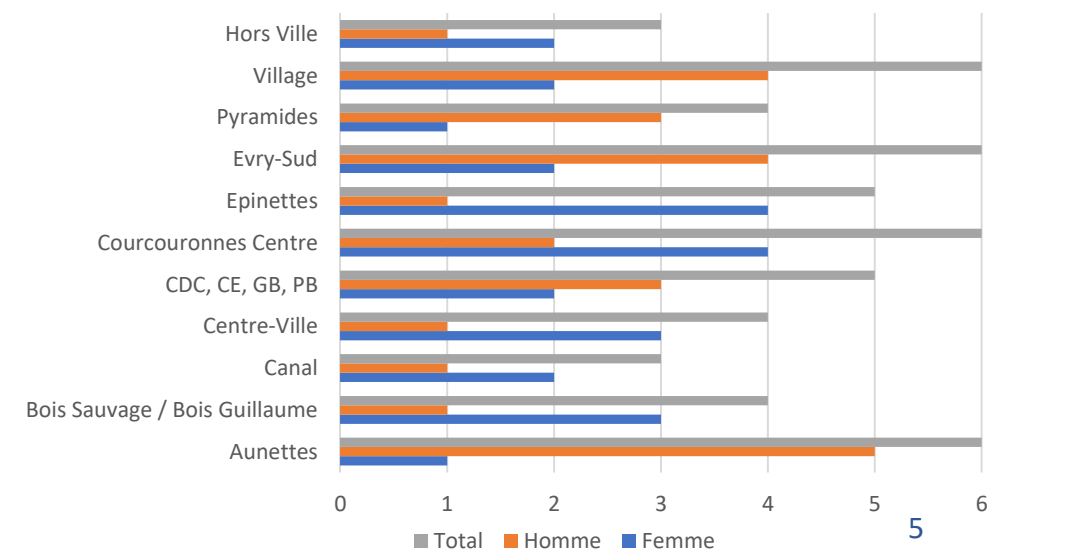
■ -25 ans ■ 25 - 35 ans ■ 35 - 45 ans  
 ■ 45 - 55 ans ■ 55 - 65 ans ■ +65 ans

Le respect des équilibres en termes d'âge, de parité, de représentation des quartiers, est par ailleurs recherché.

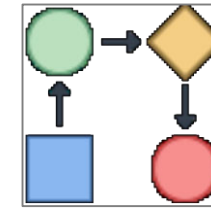
La composition de l'Assemblée Citoyenne cherche à réunir **différents profils** pour encourager les échanges de points de vue sur la base d'une large diversité d'expériences.

Les participants ont également pour point commun de ne pas être des spécialistes « techniques » du sujet traité. Tous les points de vue sont intéressants et **tout le monde peut participer** sans avoir besoin de connaissances particulières.

Répartition par quartier



# Point sur la méthode et le calendrier



Séance

1

Mardi 2 avril  
Séance  
d'introduction

Séance

2

Samedi 27 avril  
Séance de travail  
Etat des lieux

Séance

3

Samedi 25 mai  
Auditions du  
Maire et des  
experts

Séance

4

Lundi 16  
septembre  
Séance de travail  
Ateliers

Séance

5

Samedi 5 octobre  
Evaluation

6

Lundi 18  
novembre  
Validation de  
l'Avis Citoyen

- **1<sup>ère</sup> séance** : présentation du sujet
- **2<sup>ème</sup> séance** : échange autour de la notion de marketing territorial. Audition de Marc THEBAULT, expert, conférencier et formateur en attractivité des territoires et en communication publique.
- **3<sup>ème</sup> séance** : ont été auditionnés M. Stéphane BEAUDET, Maire d'Évry-Courcouronnes, M. Erick METAYER, Directeur des Sports à la Mairie d'Évry-Courcouronnes, M. Matthias TRONQUAL, Directeur de la Scène Nationale de l'Essonne, Agora-Desnos d'Évry-Courcouronnes.
- **4<sup>ème</sup> séance** : travail d'analyse et de cartographie identifiant les secteurs et lieux clés du territoire. Travail sur le thème : la Culture et le Sport comme levier d'attractivité à Évry-Courcouronnes.
- **5<sup>ème</sup> séance** : Évaluation de l'attractivité territoriale d'Évry-Courcouronnes.
- **6<sup>ème</sup> séance** : relecture et validation collective de l'Avis Citoyen.



# Évry-Courcouronnes face aux défis de l'attractivité

## Le marketing territorial, un levier incontournable

Qu'est-ce que le marketing territorial ?

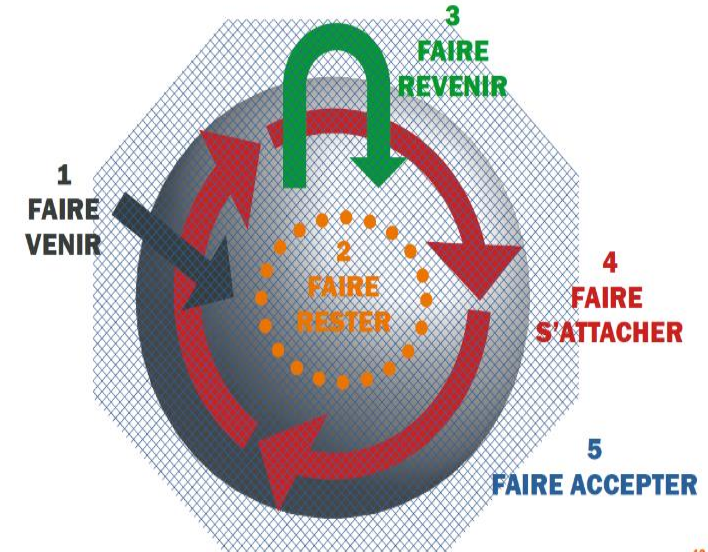
- « Comment faire de ma ville, de mon territoire, un lieu beau et désirable pour ceux qui y vivent et ceux que je souhaite séduire et attirer ? »
- Méthode pour attirer, mais aussi retenir, des habitants, des touristes, des étudiants, des talents, des entreprises, des évènements, des investisseurs, des commerces, etc.
- En somme, des richesses, matérielles ou immatérielles, dont les territoires estiment avoir besoin pour en faire profiter toutes leurs composantes.

1°) Un territoire attractif est d'abord un territoire dans lequel les habitants vivent heureux.

2°) Un territoire n'est attractif que si les habitants acceptent et s'approprient cette démarche.

3°) Un territoire attractif est un territoire dont ses habitants sont les premiers ambassadeurs.

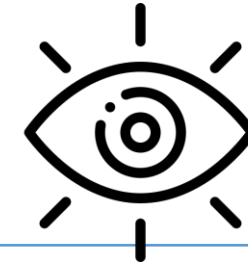
Les 5 enjeux du marketing territorial :



12

L'enjeu du marketing territorial n'est pas de promouvoir un territoire vu comme « un idéal fantasmé » par les cibles mais de **s'appuyer sur l'existant**, dont le vécu des habitants eux-mêmes, ou sur les projets et la mobilisation suscitée.

# Évry-Courcouronnes, Ville Capitale ?



## LES CONSTATS

<p>Évry-Courcouronnes est un pôle culturel pour les Essonnais, une centralité qui regroupe plusieurs équipements culturels, sportifs</p>	<p>Pôle Universitaire : Université, École d'Ingénieurs, Fac des métiers, logements étudiants</p>	<p>Pôle religieux / « Ville multireligieuse »</p>	<p>Pôle de compétitivité / Capitale de la Génétique : Genopole + Tissu économique : services supports pour les entreprises</p>
<p>Pôle administratif, avec la présence des services déconcentrés et décentralisés</p>	<p>Pôles médicaux spécialisés (IRM, radio...) Hôpital CHSF + 2 cliniques</p>	<p>Loisirs : nombre importants d'équipements de proximité (maisons de quartier / centres sociaux), d'associations, gymnases, complexes sportifs...</p>	<p>Pôle commercial : centre commercial en centre-ville, Le SPOT, Carrefour, proches zones de grands commerces (la Croix Blanche, IKEA, Villabé, Westfield Carré Sénart, etc)</p>
<p>Accès aux transports : bus, RER (4 gares), Tram / Voie de bus précurseur Tzen4 / 4 gares routières, le réseau de bus</p>	<p>Ville verte : les espaces verts d'Évry-Courcouronnes sont un point fort. Le territoire compte de nombreux parcs, jardins...</p>	<p>L'obtention de la 4<sup>ème</sup> fleur au concours des villes et villages fleuris et du trophée « Ville Verte » décerné par le Conseil Départemental de l'Essonne</p>	<p>L'aspect historique : Évry est la Capitale de l'Essonne suite à la décision du Général de Gaulle et de Paul Delouvrier, « père » des Villes Nouvelles</p>



# Ce qui l'empêche de jouer pleinement son rôle de Ville Capitale de l'Essonne ?

## LES CONSTATS

Image marquée plutôt négativement qui renforce le besoin de communiquer pour améliorer l'image	Un sentiment d'insécurité en hausse	Peu d'entreprises majeures et entreprises méconnues et peu insérées dans le tissu local à l'image du Genopole par exemple	Paupérisation des commerces au Centre Commercial
Ecoles publiques primaires et secondaires peu valorisées, niveaux des élèves très hétérogènes	Architecture peu attractive et/ou vieillissante de certains bâtis	Présence importante des nuisibles (rats, pigeons, chats sauvages,...), notamment dans certains secteurs de la Ville	Accroissement des inégalités et repli communautaire dans les quartiers
Manque d'identité commune renforcée par une absence de centre-ville	Problème de transports : retards bus, RER	En dehors du Spot, manque de lieux de rencontre et de convivialité en soirée et le weekend (bar, restaurant traditionnel, etc)	Stationnement : peu de places de parking, difficiles d'accès et payantes

# La cartographie



Différents constats se dégagent :

- Une perception très positive des sites tels que : les Berges de Seine, la Dame du Lac, les parcs de la Ville, la Coulée verte qui sont identifiés comme des lieux « coup de cœurs » et « les plus cool » de la Ville.
- On observe que les établissements de santé (CHSF, Cliniques), les lieux de cultes (Cathédrale, Mosquée, Synagogue, Pagode) et le Genopole sont majoritairement indiqués comme « ce qu'on trouve ici et nulle part ailleurs ».
- Le Centre Commercial est reconnu comme le lieu incontournable de la Ville. Les associations figurent également parmi les acteurs les plus importants du territoire.
- On note que les quartiers comme : Courcouronnes-Centre, Aunettes, Épinettes sont désignés comme secteurs où certains membres de l'Assemblée disent « ne jamais aller ». Certains parcs sont également nommés : les Loges, les Tourelles.

## Les propositions de l'Assemblée Citoyenne

- **La culture** comme levier pour renforcer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes
- **Le sport**, un volet essentiel pour améliorer l'attractivité et l'image de la Ville
- **La communication**, comme marqueur fort de l'identité d'Évry-Courcouronnes
- **Le baromètre de la qualité de vie** à Évry- Courcouronnes

# La culture comme levier pour renforcer l'attractivité d'Évry-Courcouronnes

La culture, un outil contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté territoriale par la création de festivals.



- ✓ Créer un festival / échange international, musical avec la possibilité d'organiser des stages de danse comme à Châteauroux.
- ✓ Créer un festival culturel ou de rue (spectacle, musique...) sur plusieurs jours, tous les ans.
- ✓ Remettre en place un évènement culturel et de débat de type « la semaine de l'éthique » : marqueur d'Évry-Courcouronnes à une échelle plus large.
- ✓ Développer la vie nocturne dans le centre-ville.

La culture, un outil permettant de mettre en valeur les talents, les compétences et les richesses du territoire.



- ✓ Créer un parcours de découverte de l'art du Graff ou des sculptures de la Ville Nouvelle.
- ✓ Créer un musée autour de la culture urbaine : évolution, histoire, initiation...
- ✓ Construire un musée « multiculturel » - Ville Apprenante UNESCO – avec un évènement majeur.
- ✓ Redynamiser la Halle du rock en partenariat avec le Plan.
- ✓ Faire venir les grands artistes aux Arènes.
- ✓ Développer les résidences d'artistes.

La culture, un outil pédagogique, affirmant le territoire comme un lieu d'émancipation, d'inter connaissance et de transmission des savoirs aux générations futures.

- ✓ Développer des projets autour du livre : librairie, salon...
- ✓ En lien avec les programmes scolaires, organiser une journée du patrimoine pour faire connaître l'histoire de la Ville.
- ✓ Proposer en lien avec la Scène Nationale un évènement portant sur la diversité. La découverte d'autres cultures (chants, danses, traditions...).

# Le sport, comme marqueur fort de l'identité d'Évry-Courcouronnes

## Restaurer et moderniser les infrastructures vieillissantes.

- ✓ Améliorer les infrastructures d'accueil du public, des enceintes sportives et encourager la pratique libre.
- ✓ Modifier une des piscines en « complexe aquatique » (tobogans / vagues...).

## Valoriser les nombreux athlètes professionnels formés à Évry-Courcouronnes et les encourager à devenir les ambassadeurs d'Évry-Courcouronnes au niveau international.

- ✓ Mettre en avant les talents sportifs de la Ville (ambassadeurs).

## D'accueillir, d'organiser des grands événements sportifs nationaux, internationaux contribuant à la notoriété internationale et à l'attractivité de la Ville (Évry-Courcouronnes, Ville du mouvement).

- ✓ Organiser des événements sportifs de grande envergure, vecteur d'attractivité pour les territoires.
- ✓ Organiser une compétition d'aviron des grandes écoles d'EC (ouverte à d'autres écoles plus tard).

## Développer sur le territoire le sport santé et la pratique sportive individuelle.

- ✓ Développer les sports urbains en s'appuyant sur nos espaces naturels et mobiliers urbains.

## Encourager l'activité physique et sportive, par des formations adaptées, tout au long de la vie.

- ✓ Développer davantage les programmes de découverte des sports à destination de toutes les catégories (enfants, jeunes, adultes).

## Les propositions en matière d'offres de loisirs

- ✓ Valoriser la Dame du Lac.
- ✓ Exploiter les Bords de Seine et la seine (sport, guinguette...).
- ✓ Organiser des tournois de grande envergure poker, échecs...

# La communication, un volet essentiel pour améliorer l'attractivité et l'image de la Ville

## Développer une communication visant à valoriser le territoire.

- ✓ Promouvoir le sport d'excellence par les performances des athlètes et équipes de haut niveau (Hand Ball, Futsal, Base Ball, Athlétisme...).
- ✓ Valoriser les labels de la Ville sur les panneaux d'entrée de Ville (Ville Apprenante, 4<sup>ème</sup> fleur, Ville verte, ...)
- ✓ Mieux communiquer sur la présence des artistes résidents à Évry-Courcouronnes.
- ✓ Communiquer à l'échelle des communes limitrophes d'Évry-Courcouronnes.

## Développer des campagnes de communication ciblées.

- ✓ Assurer une meilleure communication des événements culturels et sportifs auprès des étudiants de la Ville.
- ✓ Communiquer sur les activités sportives dans les entreprises de la Ville.

## Donner davantage de visibilité aux événements culturels et sportifs organisés par la Ville.

- ✓ Augmenter la communication dans l'espace public urbain (banderoles, panneaux électriques, pub sur les bus, pochoirs).
- ✓ Installer des panneaux dans les quartiers et sur les routes.
- ✓ Créer une application, avec horaires des transports en commun, événements culturels et sportif en cours et à venir...
- ✓ Faire de la publicité dans le journal municipal pour les différentes manifestations culturelles.
- ✓ Organiser et communiquer autour des événements sportifs du territoire et des alentours.

# Le baromètre de la qualité de vie à Évry- Courcouronnes

- ✓ Création d'un baromètre participatif de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes
- ✓ Définir, en y associant d'autres habitants, les thématiques et les critères d'évaluation de ce baromètre

Les palmarès, classements et baromètres sur l'attractivité des Villes et Métropoles où « il fait bon étudier, travailler et vivre », ont envahi le paysage médiatique, au point de constituer **un véritable enjeu d'images dans la concurrence que se livrent les territoires.**

Il pourrait être intéressant de construire un baromètre adapté à Evry Courcouronnes avec les habitants, combinant des critères objectifs et des appréciations subjectives.

Grâce à cet outil, la Ville se donnerait les moyens de rivaliser avec d'autres territoires en s'affranchissant de baromètres généralistes, peu en phase avec la réalité de terrain de la ville, et en faisant valoir le vécu et le ressenti des habitants comme un des facteurs fort de l'attractivité.

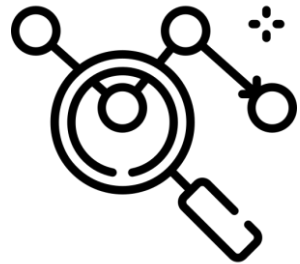
L'évaluation de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes peut être abordée, pour certaines de ses composantes :

- De manière objective à travers des **indicateurs quantitatifs** : présence/absence de fonctions urbaines, nombre et densité de services
- De manière subjective à travers des **indicateurs qualitatifs** : facilité d'accès, confort...



## Et après ?

Les membres de l'Assemblée Citoyenne espèrent que l'ensemble des propositions formulées dans cet Avis Citoyen, fruit du travail des habitants, pourront vous inspirer dans le cadre d'une **politique ambitieuse** en faveur de l'attractivité d'Évry-Courcouronnes.



L'Assemblée Citoyenne souhaite que le travail relatif à la création d'un baromètre participatif de la qualité de vie à Évry-Courcouronnes, pourrait être mené tous les 2 ans et soit **administré par des habitants pour d'autres habitants et usagers** pour donner une place importante au ressenti. Certaines questions pourraient être ouvertes ou avec des notions de classement.

Enfin, l'Assemblée Citoyenne porte une attention toute particulière au **suivi « partagé » des propositions** issues de ce travail commun.

Nous souhaitons par conséquent **la mise en place d'un Comité** dont le but serait d'assurer le suivi des différentes propositions énoncées, des actions réalisées, en cours de réalisation ou non applicables.



