

# INTRODUCTION

Créée en janvier 2019, la ville d'Évry-Courcouronnes est résolument engagée dans le domaine de la Transition Ecologique et Solidaire. Elle a formellement intégré ce point dans la Charte de la commune nouvelle et créé une Direction de la Transition Ecologique pour coordonner sa mise en œuvre.

De plus, plusieurs élus portent les objectifs de transition écologique et sociale : Santé environnementale, espaces verts et Biodiversité, transition numérique, eau, énergie et déchets, handicap, inclusion, Mobilité douce , alimentation durable, lutte contre les discriminations.

## La politique achats responsables de la Ville

La Ville souhaite valoriser et renforcer les nombreuses actions déjà menées dans ses marchés publics en inscrivant cette démarche à travers la mise en œuvre d'un premier Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables (SPASER).

Le SPASER est un outil qui définit les objectifs de politique d'achat de biens et services et leur suivi annuel pour concourir à la protection de l'environnement, à la santé environnementale, à une société plus inclusive et au développement de l'économie locale.

Il contribue à la promotion de la durabilité des produits, de la sobriété numérique, énergétique, d'une économie circulaire et socialement responsable.

Il implique des indicateurs précis sur les taux réels ou les dépenses d'achats publics réalisés relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable et des objectifs cibles à atteindre, lesquels seront publiés tous les 2 ans.

Il est rendu public par tout moyen notamment par la mise en ligne sur le site internet de la ville.

# CHIFFRES CLES DES ACHATS 2022



DEPENSES M  
€ TTC

66 750 983



NOMBRE DE  
FOURNISSEURS

1528 fournisseurs



NOMBRE DE MARCHES  
NOTIFIES

Catégories	Qte
fournitures	11
Services	50
Travaux	92
TOTAL	153



NOMBRE DE MARCHES  
INTEGRANT DES  
CONSIDERATIONS  
ENVIRONNEMENTALES

Catégories	considérations environnementales	
	Nombre	Taux
fournitures	8	72,73%
Services	9	18,00%
Travaux	20	21,74%
TOTAL	37	24,18%



NOMBRE DE MARCHES  
INTEGRANT LES  
CONSIDERATIONS  
SOCIALES

Catégories	considérations sociales		
	Nombre	Taux	volume d'heures
fournitures	0	0	
Services	0	0	
Travaux	15	16,30%	10159
TOTAL	15	9,80%	10159

# PROPOSITION DE 4 AXES DE LA POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ET DU SPASER



## AXE 1 PERFORMANCE ECONOMIQUE

- ✓ Communiquer et développer les compétences achats responsables
- ✓ Améliorer le processus achats responsables : de l'expression du besoin au suivi du marché



## AXE 2 TRANSITION ECOLOGIQUE

- ✓ Prendre en compte le changement climatique et son adaptation
  - Réduire l'empreinte carbone des marchés
  - Intégrer l'économie circulaire (déchets, matériaux recyclés, écoconception)
- ✓ Favoriser une gestion économe des ressources et préserver la biodiversité
  - Préserver les ressources (énergie et eau) au travers des marchés
  - Limiter l'impact des marchés sur la biodiversité



## AXE 3 SOCIETAL

- ✓ Agir pour un environnement favorable à la santé
- ✓ Poursuivre l'insertion sociale et professionnelle des publics éloignés de l'emploi
- ✓ Favoriser l'accessibilité au public handicapé
- ✓ Promouvoir des achats non genrés



## AXE 4 TERRITOIRES

- ✓ Favoriser l'accès à la commande publique des PME/TPE locales
- ✓ Développer les relations avec les acteurs publics et les centrales d'achat

AXES  
SPASER

ENJEUX

# OBJECTIFS ET INDICATEURS PRINCIPAUX DE LA VILLE

**Part des marchés avec des  
considérations environnementales**

**75% d'ici 2025**

**Part des marchés avec des  
considérations sociales**

**30% d'ici 2025**

**Identification de la part des marchés  
avec les PME/TPE**

**A identifier via l'outil finances**

**Communication du nombre d'heures  
d'insertion annuelles**

**Bilan 2019- 2022 à communiquer**

**Déclaration des biens recyclés, réutilisés  
ou issus du réemploi de la loi AGEC**

**A identifier via l'outil finances**

**Développer par segment types le  
nombre de marchés réservés**

**Identifier le nombre de marchés attribués  
aux entreprises implantées sur la Ville**

# AXE 1 – PERFORMANCE ECONOMIQUE

## ORIENTATION STRATEGIQUE

Mettre en place l'organisation et les process pour assurer la performance dans le temps

### NOS PRINCIPALES REALISATIONS

- ✓ *Intégration de l'expertise de la Direction de la transition Ecologique et des facilitateurs pour chaque marché à lancer*
- ✓ *Fiche de faisabilité complétée par le prescripteur lors de l'émission d'un besoin*
- ✓ *Analyse ACV des bâtiments neufs sur une durée d'exploitation de 50 ans*
- ✓ *Utilisation des CEE dans les marchés (isolation, calorifugeage...)*

### OBJECTIFS DU SPASER

- ✓ Communiquer sur la démarche achats responsables et renforcer la communication dans le cadre de la refonte du site internet
- ✓ Développer les compétences des agents
- ✓ Intégrer les critères des achats responsables dans le processus
- ✓ Améliorer le suivi des marchés en développant le sourcing
- ✓ Raisonner en coût global sur des segments identifiés

### INDICATEURS INTERNES

- ✓ Nombre d'agents formés
- ✓ Types et nombre d'évènements organisés sur les achats responsables
- ✓ Liste des marchés à enjeux RSE
- ✓ Nombre de REX formalisés

# AXE 2 – TRANSITION ECOLOGIQUE

## ORIENTATION STRATEGIQUE

Utiliser les achats pour diminuer les émissions de GES de la Ville en intégrant notamment l'économie circulaire, préserver les ressources (énergie et eau) et protéger les espèces naturelles et les milieux naturels

## NOS PRINCIPALES REALISATIONS

- ✓ *Spécifications avec expression des labels requis dans les CCTP*
- ✓ *Bâtiment :*
  - *Remplacement du béton pour la construction du Pôle enfance des Loges par du Pisé (terre excavée du Grand Paris)*
  - *Marché de performance énergétique pour le chauffage (-25% sur les consommations)*
  - *Campagne de relamping (-22% de consommation)*
- ✓ *Plan numérique responsable : achat de PC intégrant des matières recyclées et des écolabels, location d'imprimantes reconditionnées*
- ✓ *Achats de véhicules électriques ou hybrides et d'occasion et mise en place de la géolocalisation pour optimiser le déplacement de 50 véhicules d'intervention*
- ✓ *Mise en place d'un entretien écologique des locaux (savons noir, bicarbonate à 75%, désinfection à la vapeur)*
- ✓ *Réemploi des tapis de fleurs de la Ville*
- ✓ *Passage de 15 tontes à 10 tontes et déchets verts compostés sur le site, 1 taille/an au lieu de 2 et demande de broyage des déchets de taille*
- ✓ *0% de produits phytosanitaires utilisés pour l'entretien de l'ensemble des espaces publics de la Ville*

## OBJECTIFS DU SPASER

- ✓ Réduire l'empreinte carbone des marchés en lien avec le BEGES 2024 de la Ville
- ✓ Développer des matières recyclées ou des produits issus du réemploi ou de la réutilisation
- ✓ Optimiser la fin de vie des produits par le don, le recyclage, la réutilisation, la réparation
- ✓ Préserver les ressources (dont eau) au travers de nos marchés
- ✓ Limiter l'impact de nos actions sur la biodiversité (guide santé)

## INDICATEURS INTERNES

- ✓ % de véhicules électriques dans le parc
- ✓ Nombre de bâtiment E+C- et HQE
- ✓ % achats de produits recyclés, réutilisés ou reconditionnés
- ✓ % du montant de produits , matériaux donnés, recyclés ou réparés

# AXE 3 – SOCIÉTAL

## ORIENTATION STRATEGIQUE

Utiliser la commande publique comme levier pour l'insertion professionnelle et sociale, le développement de l'accessibilité et des achats non genrés ainsi que la réduction des impacts sur la santé

### NOS PRINCIPALES REALISATIONS

- ✓ 177 bénéficiaires et 67 000 heures d'insertion depuis 2011
- ✓ 2 marchés réservés existants (blanchisserie, nettoyage des EPI)
- ✓ Refonte du site internet de la Ville pour le rendre accessible
- ✓ Réalisation d'un guide Bâtiment et Santé – 21 octobre 2021 - Pour des bâtiments neufs et réhabilités, sains, éco-responsables et sans perturbateurs endocriniens
- ✓ Signataire de la Charte « Villes et territoires sans perturbateurs endocriniens » du Réseau Environnement Santé
- ✓ Application de la loi Egalim dans les marchés de restauration scolaire
- ✓ Définition de protocoles de nettoyage écologique pour les agents en régie
- ✓ Refonte des marchés de produits d'entretien sans perturbateurs endocriniens dont un lot spécifique pour les crèches

### OBJECTIFS DU SPASER

- ✓ Poursuivre l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi
- ✓ Développer les considérations liées à l'accessibilité et promouvoir des achats non genrés
- ✓ Limiter l'exposition des enfants et du personnel aux différentes sources de pollution intérieure dans les bâtiments
- ✓ Multiplier les chantiers à faible nuisance
- ✓ Maintenir une restauration de qualité pour tous les usagers
- ✓ Contrôler les obligations de vigilance des fournisseurs

### INDICATEURS INTERNES

- ✓ Nombre de marchés clausés par segment
- ✓ Nombre d'heures d'insertion par segment, profil
- ✓ Nombre de marchés réservés
- ✓ % de produits bio et de qualité dans la restauration collective
- ✓ Nombre et type d'achats dits non genrés

# AXE 4 – TERRITOIRES

## ORIENTATION STRATEGIQUE

**Agir sur la commande publique pour la rendre plus attractive et compréhensible pour les PME et développer la coopération avec les acteurs publics et les centrales d'achat**

### NOS PRINCIPALES REALISATIONS

- ✓ *Autorisation de dépôt de plis d'offres non signés*
- ✓ *Dématérialisation totale jusqu'à l'exécution des marchés*
- ✓ *Amélioration des conditions de versement des avances*
- ✓ *Marchés mutualisés avec Grand Paris Sud (papier, fourniture, reprographie...)*
- ✓ *Coordination de marchés de groupement de commande pour les fournitures scolaires*
- ✓ *Utilisation de diverses centrales d'achat pour les segments informatiques, électricité, gaz*
- ✓ *Participation au club des acheteurs socialement responsables de GPS (1er club en septembre 2023)*

### OBJECTIFS DU SPASER

- ✓ Encourager l'accès à la commande publique
- ✓ Développer les relations avec les fournisseurs de la Ville
- ✓ Développer la coopération avec les autres acheteurs publics du territoire
- ✓ Développer les relations avec les centrales d'achat et les filières

### INDICATEURS INTERNES

- ✓ Part des marchés attribués aux PME
- ✓ Part des marchés attribués aux entreprises implantées sur la Ville
- ✓ Nombre et type de marchés mutualisés avec les centrales d'achat
- ✓ Nombre et type de rencontres avec les partenaires

# LE SUIVI DU SPASER

## Suivi stratégique du SPASER : en comité de direction de la ville (CODIR)

- ✓ Evaluation de l'avancement des actions du SPASER pour atteindre les objectifs fixés
- ✓ Détermination des mesures correctives et adaptation de certains objectifs le cas échéant

## Suivi opérationnel du SPASER : binôme Service Commande Publique et Direction de la Transition énergétique

- ✓ Animation permanente
- ✓ Pilotage de la programmation
- ✓ Lien avec Directions opérationnelles
- ✓ Travail sur les consultations à enjeu
- ✓ Elaboration d'outils
- ✓ Formation
- ✓ Suivi des exigences environnementales et sociales et consolidation des indicateurs
- ✓ Communication des résultats en interne et externe
- ✓ Relation avec les partenaires externes
- ✓ Préparation des CODIR SPASER

## Portage politique du SPASER : Pierre PROT

**Maire Adjoint Transition écologique et sociale – eau énergie déchets**